

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР  
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

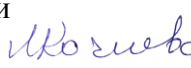
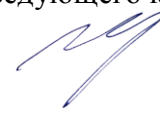
Кафедра "Финансы и кредит"

Автор Орлов Анатолий Александрович, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Финансовый менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика труда</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2015</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Л.Ф. Кочнева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. И.о. заведующего кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">З.П. Межох</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для выработки обоснованной научно-технической и экономической политики развития страны, согласованной с направлениями реформ, проводимых на федеральном уровне, принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний.

Задачами курса являются:

- изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»;
- рассмотрение системы современных методов финансового управления;
- формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- изучение современных финансовых инструментов;
- усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получении практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов;
- умение оценивать риски и осуществлять антикризисное управление

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Финансовый менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Финансовый менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий, но в компьютерном классе с использованием пакета прикладных программ и компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка самостоятельной работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка

к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. С целью получения навыков управления предприятием студенты проходят курс с использованием компьютерной деловой игры «Бизнес - курс: Максимум». Компьютерная деловая игра, разработка Московского государственного университета имени Ломоносова, представляет из себя виртуальную копию реального предприятия: современные налогообложение, управленческий и бухгалтерский учет, финансовый анализ, жесткие условия рыночной конкуренции. В рамках Недели студенческой науки, в соответствии с научно-образовательной программой «Я финансовый директор», разработанной кафедрой «Финансы и кредит» МИИТа, победители игры в учебной группе принимают участие в ежегодном личном и командном (межкафедральном) чемпионате Института экономики и финансов по компьютерной деловой игре «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», во всероссийских олимпиадах..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в финансовый менеджмент.

Тема 1. Финансы и финансовая система

1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов

1.2. Финансовая система

1.3. Финансовая политика

1.4. Органы и методы управления финансами

Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент»

2.1. История возникновения

2.2. Предмет и задачи курса

2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами

2.4. Проблемы и перспективы развития

### **РАЗДЕЛ 2**

Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 3. Финансовый менеджмент на предприятии

3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента

3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента

3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии.

3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции.

3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента

3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью

3.7. Цели финансового менеджмента.

3.8. Показатели, служащие для оценки и измерения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности

3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового

менеджера на основе формул Дюпона.

3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования

### РАЗДЕЛ 3

Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)

Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия

- 4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.
- 4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.
- 4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период
- 4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса
- 4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде. Основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.
- 4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.
- 4.7. Анализ ликвидности баланса
- 4.8. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия.
- 4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия
- 4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.
- 4.11. Анализ финансовых коэффициентов
- 4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- 4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности .
- 4.14. Показатели, характеризующие деловую активность

### РАЗДЕЛ 4

Управление активами предприятия

Тема 5. Управление внеоборотными активами

- 5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов
- 5.2. Управление нематериальными активами
  - 5.2.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования нематериальных активов предприятия
  - 5.2.2. Составные элементы и форма представления деловой репутации
  - 5.2.3. Гудвилл. Составные элементы и его оценка
  - 5.2.4. Приемы управления нематериальными активами
- 5.3. Управление основными средствами
  - 5.3.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия
  - 5.3.2. Приемы управления основными средствами
- 5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия
- 5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства

Тема 6. Управление оборотными активами

- 6.1. Модели управления оборотными активами.
- 6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения
- 6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы
- 6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные направления их улучшения

Тема 7. Управление денежной наличностью

- 7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.

- 7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности
- 7.3. Анализ потока денежных средств.
- 7.4. Методы расчета потока денежных средств.
- 7.5. План денежных потоков.
- 7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.

#### Тема 8. Управление дебиторской задолженностью

- 8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности
- 8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами
- 8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность
- 8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью
- 8.5. Определение кредитного рейтинга.
- 8.6. Разработка кредитной политики. Определение экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики
- 8.7. Современные формы расчетов и страхование дебиторской задолженности

#### Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции

- 9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов
- 9.1. Методы контроля и управления товарно-материальными запасами.
- 9.2. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.

#### Тема 10. Управление издержками предприятия

- 10.1. Классификация затрат на производство.
- 10.2. Анализ структуры затрат.
- 10.3. Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции.
- 10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг».
- 10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг.
- 10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов
- 10.7. Оптимизация цены, объемов продаж и прибыли предприятия на основе предельных издержек
- 10.7. Типовые аналитические таблицы и их использование в анализе отдельных групп издержек

### РАЗДЕЛ 5

#### Управление пассивами предприятия

##### Тема 11. Управление капиталом предприятия

- 11.1. Общие понятия и классификация видов капитала
- 11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала
- 11.3. Модели управления источниками финансирования
- 11.4. Операционный, финансовый и общий левередж
- 11.5. Формирование оптимальной структуры капитала
- 11.6. Модель устойчивого экономического роста
- 11.7. Дивидендная политика предприятия
- 11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами
- 11.9. Управление кредиторской задолженностью
- 11.10. Оптимизация и минимизация налогообложения
- 11.11. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования

##### Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке

- 12.1. Методы оценки финансовых активов
- 12.2. Риск и доходность финансовых активов
- 12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг
- 12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции
- 12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.8. Рентные платежи
- 12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов
- 12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности
- 12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты
- 12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов
- 12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок
- 12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент
- 12.15. Конверсия и консолидация займов
- 12.16. Валютные операции

## РАЗДЕЛ 6

Инвестиционная стратегия предприятия

Тема 13. Планирование долгосрочных инвестиций

- 13.1. Общие вопросы, связанные с принятием решений по инвестиционным проектам.
- 13.2. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов
- 13.3. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности
- 13.4. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска
- 13.5. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам
- 13.6. Анализ чувствительности проекта

Тема 14. Бизнес - планы инвестиционных проектов

- 14.1. Характеристика бизнес-плана, его разделы и их содержание
- 14.2. Характеристика инвестиционного проекта
- 14.3. Характеристика продукта
- 14.4. Размещение объекта
- 14.5. Анализ рынка
- 14.6. Планирование объемов и структуры производства
- 14.7. Стратегия маркетинга
- 14.8. Финансовый план
- 14.9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта

## РАЗДЕЛ 7

Антикризисное финансовое управление

Тема 15. Теоретические вопросы антикризисного управления

- 15.1. История разработки законодательства о банкротстве в РФ
- 15.2. Основные положения законов о несостоятельности предприятий и физических лиц
- 15.3. Экономическая сущность, виды и процедуры банкротства
- 15.4. Принципы и политика антикризисного финансового управления предприятием
- 15.5. Диагностика банкротства
  - 15.5.1. Система экспресс диагностики банкротства
  - 15.5.2. Система фундаментальной диагностики банкротства
- 15.6. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства
- 15.7. Формы санации предприятия
- 15.8. Слияния и поглощения. Современное рейдерство и способы защиты от

недружественных поглощений

## РАЗДЕЛ 8

Финансовое планирование и контроль

Тема 16. Разработка бюджетов предприятия

16.1. Цели, задачи и методы планирования финансов.

16.2. Виды бюджетов. Основные этапы подготовки бюджета.

16.3. Примеры разработки планов и бюджетов

16.4. Оперативное финансовое планирование. Кассовый план и платежный календарь.

16.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. План денежных потоков. Показатель “кэш - флоу”

16.6. Системы и методы внутреннего финансового контроля

## РАЗДЕЛ 9

Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски

Тема 17. Управление финансовыми рисками

1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия

2. Принципы управления финансовыми рисками

3. Политика управления финансовыми рисками

4. Механизмы нейтрализации финансовых рисков

4.1. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков

4.2. Формы и виды страхования финансовых рисков

## РАЗДЕЛ 10

Зачет.